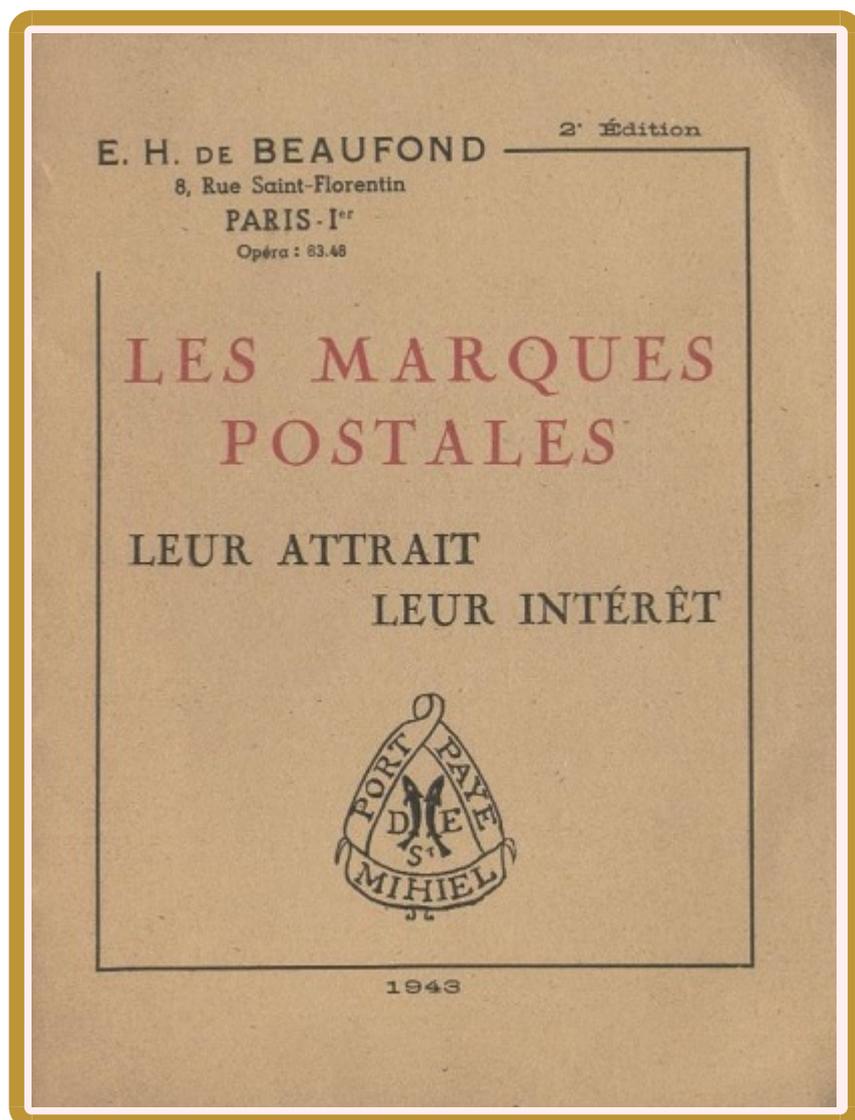


Les marques postales, leur attrait, leur intérêt



Livre N° : 312

Auteur(s) : BEUFOND E.-H. de

Année : 1941

Pages : 11

Ed : BEUFOND E.-H. de,
Paris

Infos : 2eme edition 1943, 16
pages, 3eme edition
1946, 30 pages

Position : BK6

Theme : Marcophilie